

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Yusi Nurmareta
NIM : 201511160
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Eyeshadow* Focallure melalui Kepercayaan merek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Eka Bertuah, SE, MM

Penguji : R.A. Nurlinda, SE, MM

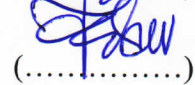
Penguji : Ir. Jatmiko, MM, MBA

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, MM.

Tanggal : 25 Februari 2019


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)